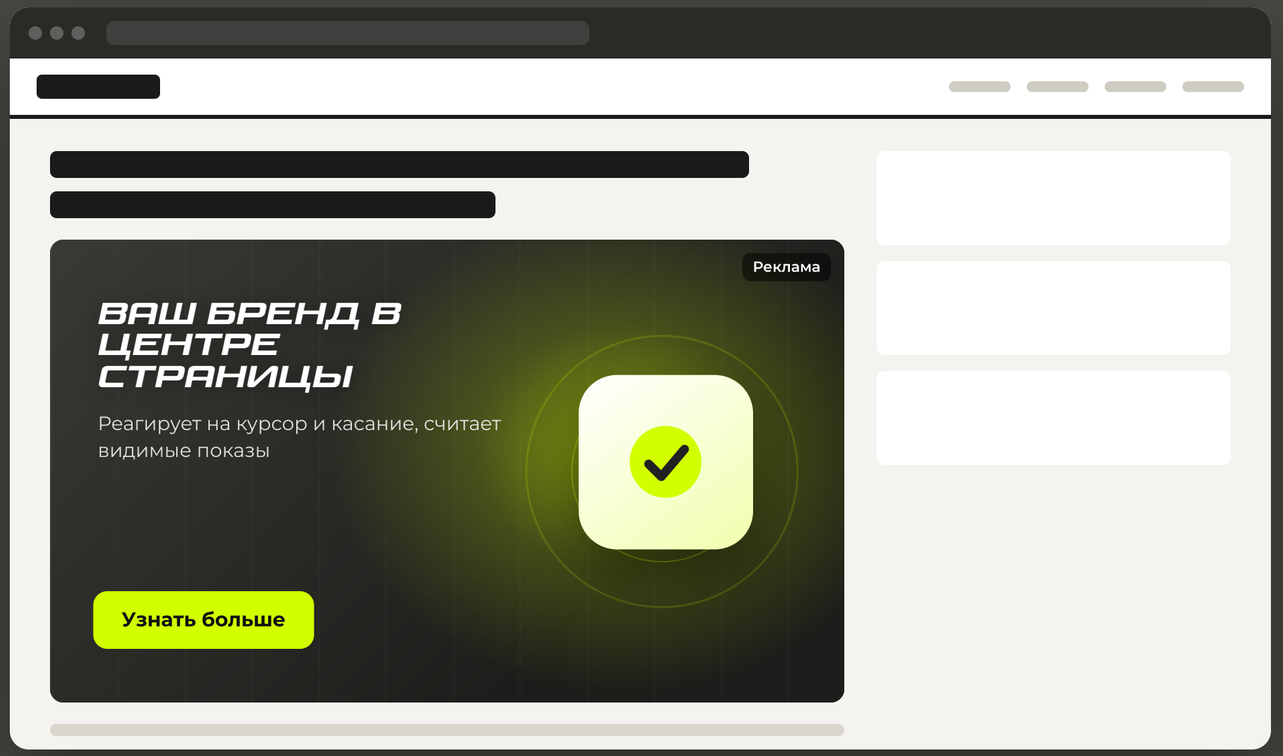
FORMATS MEDIA

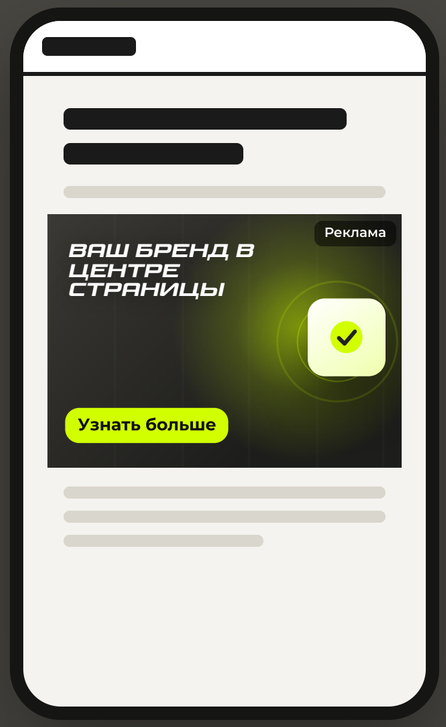
FORMATS MEDIA

ТАК ВЫГЛЯДИТ RICH BANNER

100% центральной вёрстки сайта. Наведите курсор или коснитесь баннера.



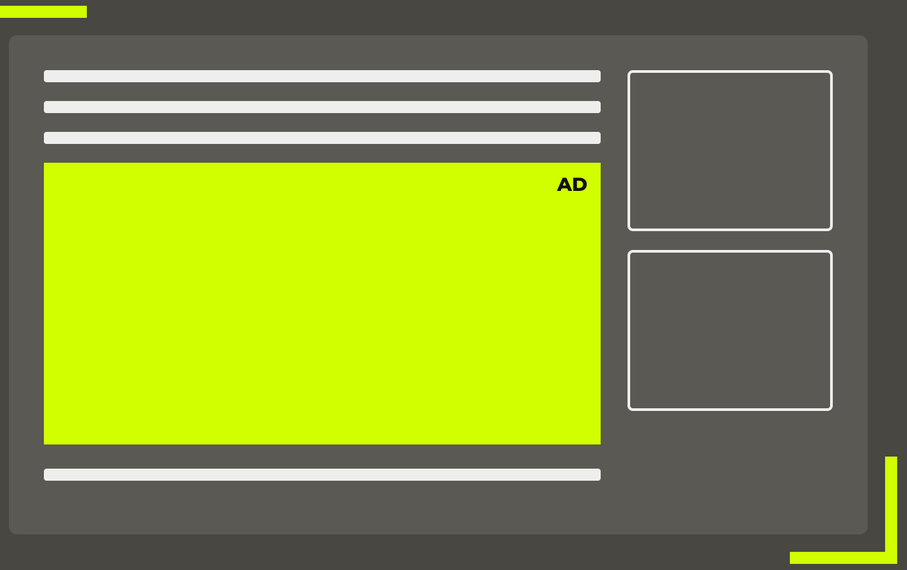
ДЕСКТОП



СМАРТФОН

FORMATS MEDIA

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ НА ВЕДУЩИХ ОНЛАЙН МЕДИА РУНЕТА



WOMAN.ru интернет для женщин
ВОКРУГ СВЕТА
бэби.ру
ТАСС
marie claire

ВИДЫ ФОРМАТОВ

RICH BANNER



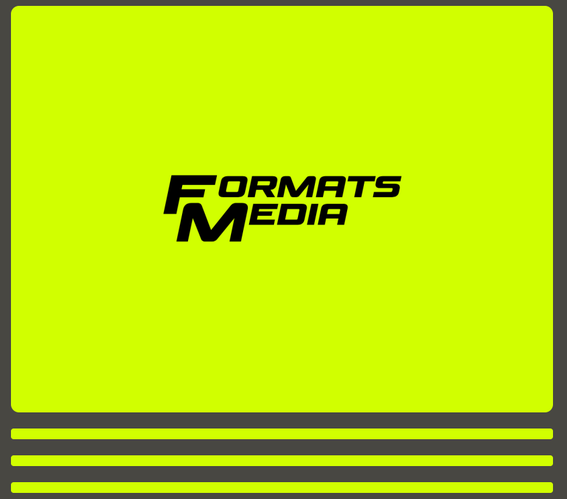
Адаптивный формат

INTERACTIVE VIDEO



In-Read Out-Stream

NATIVE



ТГБ и информационные волны

ТГБ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЛНЫ

Два инструмента, которые в кампаниях идут рядом с интерактивом.

ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЕ БЛОКИ

Выводят на широкую аудиторию и приводят тёплых пользователей на сайт. Оплата за клик.

Как работает ТГБ >

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЛНЫ

История бренда выходит в пуле СМИ и поддерживает внимание через нерекламные PR-размещения.

Презентация волн >

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРАКТИВОВ

ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ	Благодаря размеру и визуальной насыщенности форматы выигрышно выделяются в перегруженном рекламном окружении
ВОВЛЕКАЮТ В КОММУНИКАЦИЮ	Пользователи взаимодействуют с рекламой: листают слайды, наводят на элементы и смотрят видео
УЛУЧШАЮТ ВОСПРИЯТИЕ	Интерактивы рассказывают историю, доносят ценности бренда и повышают эмоциональную связь с аудиторией
ПОВЫШАЮТ УЗНАВАЕМОСТЬ	Знакомят с брендом и запоминаются за счёт динамичного и яркого наполнения

МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

- VCPM
- CPM

РАЗМЕЩЕНИЕ

- СОБСТВЕННАЯ СЕТЬ (ПРЯМОЙ КОД)
- ПАРТНЁРСКАЯ СЕТЬ

FORMATS MEDIA

ТАРГЕТИНГ

ГЕО

СОЦ-ДЕМ

ИНТЕРЕСЫ

ДАННЫЕ

- СОБСТВЕННАЯ DMP
- ТОП-ПОСТАВЩИКИ РУНЕТА

КОМАНДА И СЕРВИС

БЕСПЛАТНЫЙ ПРОДАКШН*

Создание интерактивов из материалов заказчика

УНИКАЛЬНАЯ КОМАНДА

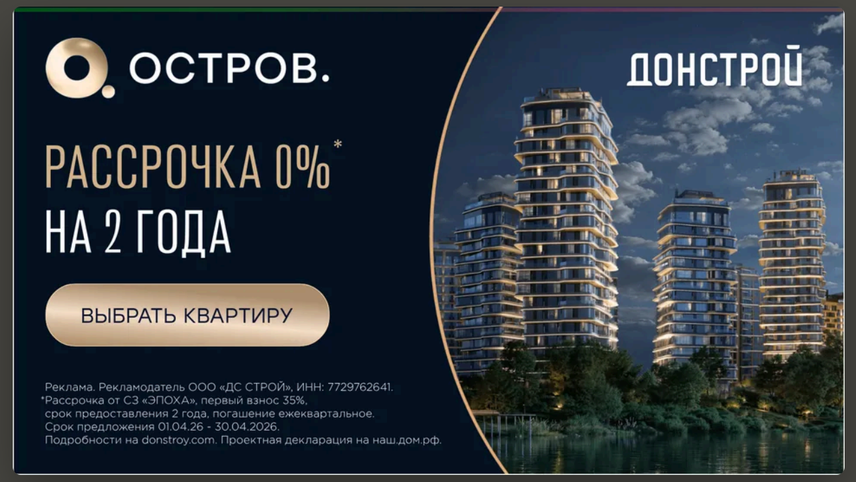
Богатый опыт работы на клиентской и агентской сторонах

СЕРВИС И ПОДДЕРЖКА

Оперативный сервис и оптимизация для достижения поставленных KPI

* Для стандартных механик

click

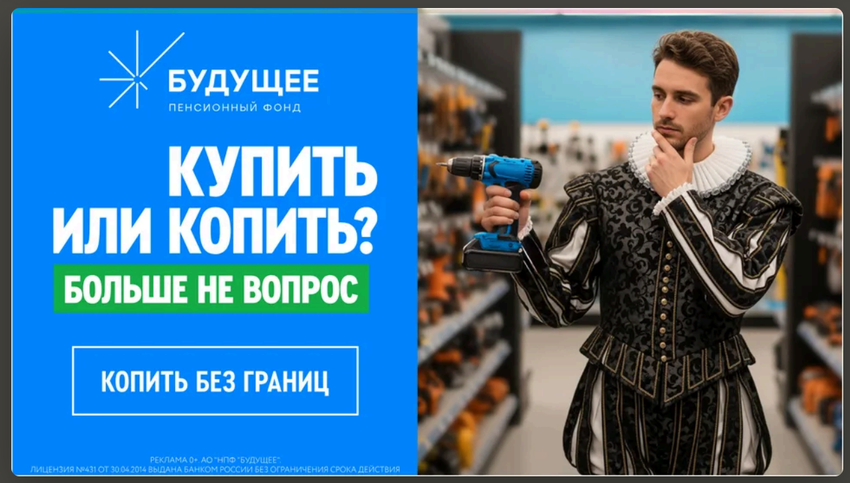




click

click





click

click





click

INTERACTIVE VIDEO

Классический outstream и интерактивные сборки с динамическими элементами, субтитрами, CTA-кнопками для привлечения внимания пользователя и повышения эффективности размещения

VCPM | CPM

МЕТРИКИ АКТИВНОГО ВНИМАНИЯ РАСШИРЯЮТ ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗА

100%-ВИДИМОСТЬ ФОРМАТА
доля от всех видимых показов

АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
количество взаимодействующих

ДОЛЯ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
от всех увидевших

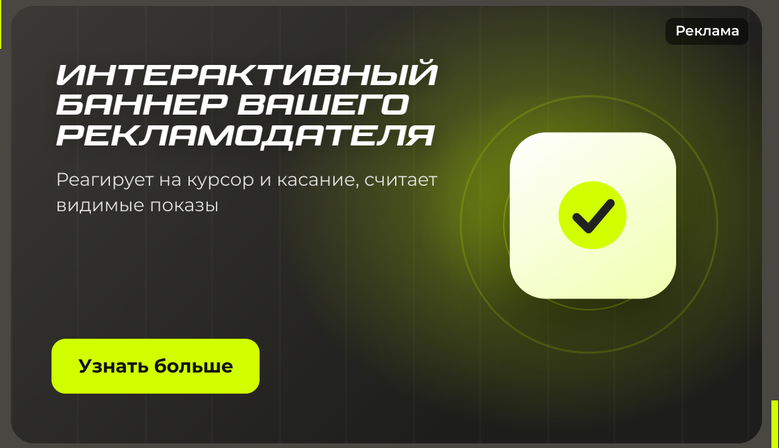
ПРОСМОТРЫ И ДОСМОТРЫ ВИДЕО
по квартилям

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВИЙ
активных пользователей

ВРЕМЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
активных пользователей

КОЛИЧЕСТВО СЛАЙДОВ
увиденных активным пользователем в среднем

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕТРИКИ
в зависимости от разработки



Время в зоне видимости	Контакты с форматом
0,0 с	0
Вовлечение	**Время взаимодействия**
нет	0,0 с

Так метрики выглядят на практике: наведите курсор или коснитесь баннера, счётчики считают как наш код показа.

ФОРМАТЫ РАБОТАЮТ

на 3-х этапах воронки маркетинга

ПОКАЗ

ЗНАКОМСТВО

Пользователь узнаёт о продукте или услуге

ИНТЕРЕС

Проявляет внимание и начинает изучать

ЖЕЛАНИЕ

Понимает, что ему это нужно

ПЕРЕХОД

ПРИСЫЛАЙТЕ ВСЁ, ЧТО ЕСТЬ, СДЕЛАЕМ КРАСИВО!

Логотип, фото, ролик, готовый баннер или ссылку на сайт: дизайнеры соберут креатив из ваших материалов. Бриф поможет ничего не забыть.

Бриф на Rich banner

Бриф на Interactive video

FORMATS MEDIA

ADV@FORMATS.MEDIA

+7 903 146-84-91

Галерея работ

Сайт Formats Media