СМИ 2

Всё, что читает страна

Ведущий российский новостной агрегатор

>50 млн

посетителей ежесуточно в обменной сети
с сайтами-партнёрами Рунета

>2,1 млн

читателей в сутки
собственной уникальной аудитории

десятки тысяч новостей

каждый день аудитория России читает
на сайте новостного агрегатора
и в **обменной сети СМИ2**

инструменты продвижения

и компетенции СМИ2 в рекламе, PR и медиа
делают **бренды и персоны ещё заметнее**

СМИ 2

ТОП-10

самых посещаемых сайтов России

по системе маркетинговой аналитики для веб-ресурсов LiveInternet

ТОП-30

самых цитируемых интернет-ресурсов России

в «Медиалогии»



LI сегодня 7 дней **31 день** Россия Все регионы Новости и СМИ

1	Shkulev Holding 81%	49 620 527
2	Комсомольская правда-Digital 82%	37 924 841
3	РБК - РосБизнесКонсалтинг - новости, курсы валю… 82%	31 440 932
4	РИА Новости: главные новости часа 82%	30 704 086
5	Городские медиа Shkulev Holding 84%	28 982 981
6	Lenta.Ru 82%	27 869 789
7	Рамблер - главные новости в России и мире 78%	27 459 634
8	Новостной агрегатор СМИ2 84%	21 825 793
9	Известия 83%	21 109 023
10	Аргументы и Факты // Объясняем, что происходит 85%	17 532 936
11	Газета.Ru: Главные новости и подробности текущ… 80%	15 219 820
12	1MI - федеральный медиахолдинг 81%	12 663 315
13	МОСКОВСКИИ КОМСОМОЛЕЦ 85%	12 654 722
14	URA.Ru - Российское информационное агентство 78%	11 428 688
15	Телеканал 360° 82%	11 190 072
16	Российская Газета: издание Правительства РФ 83%	10 075 869
17	Интерактивно-новостной портал PROGOROD43.ru 68%	10 036 143
18	НТВ.ru - Новости, видео, прямой эфир телеканала… 83%	9 468 822
19	<Актион-МЦФЭР> — издания для директоров, рук… 84%	9 082 257
20	"Коммерсантъ". Издательский дом 83%	8 858 350

МЕДИАЛОГИЯ Продукты Обучение Рейтинги Инфоповод года События О компании Блог

Топ-30 самых цитируемых Интернет-ресурсов - январь 2026

Медиалогия

Интернет-ресурс	ИЦ в СМИ
1. Gazeta.ru	1 663,21
2. Russian.rt.com	1 654,63
3. Rbc.ru	1 121,44
4. Lenta.ru	999,82
5. News.ru	823,78
6. Aif.ru	802,38
7. Life.ru	739,67
8. Kp.ru	689,81
9. 360.ru	627,47
10. Ura.news	441,47
11. Baza.io	425,95
12. M24.ru	376,79
13. Absatz.media	330,89
14. Osnmedia.ru	298,20
15. Tsargrad.tv	198,32
16. Mk.ru	191,01
17. 78.ru	164,06
18. Fontanka.ru	160,85
19. Mosregtoday.ru	152,27
20. Ridus.ru	132,83
21. Vz.ru	128,19
22. Rg.ru	127,13
23. Pravda.ru	124,20
24. Postnews.ru	123,29
25. Rtvi.com	114,68
26. E1.ru	75,33
27. Smi2.ru	74,89
28. Readovka.news	73,13
29. Pdmnews.ru	70,82
30. Regnum.ru	63,96

СМИ 2



ПРОДВИЖЕНИЕ

ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЛНЫ В СМИ

СМИ2 предлагает уникальный сервис: продвижение через информационные волны в СМИ.

Публикации о вашем бренде, субъекте, событии, которые команда СМИ2 делает заметнее, получают охваты и вовлечение аудитории. Благодаря инструментам СМИ2 **ваш инфоповод цитируют десятки СМИ**, и он набирает реальные измеримые охваты.

Это не просто PR, это **управляемый информационный тренд.**

Как это работает?



Запуск волны

Новость публикуется
в агрегаторе СМИ2,
который ежедневно
отправляет
до 5 млн читателей
на сайты СМИ.

Почему эффективно?



Реальные охваты

Тексты, которые читают люди
и цитируют ИИ-ассистенты.

Доверие

Публикации только в читаемых
и индексируемых СМИ
с регистрацией в РКН.

Долгий эффект

Материал обеспечен трафиком,
индексируется и долго
остаётся в поиске.

Эффект эха



Чем **больше людей** читает
и обсуждает новость,
тем **выше** она поднимается
в поиске (Google, Яндекс),
соцсетях, выдаче ИИ-ассистентов.

Выход в топ



Материал попадает
в Дзен.новости
и другие агрегаторы,
получая **дополнительный вирусный эффект**.

Массовая публикация



Партнёрские издания
(пул релевантных СМИ,
зарегистрированных в РКН)
тиражируют материал
в обмен на аудиторию.

Работа на результат



Одна кампания

от 14	5 млн	250 тыс.
публикаций	показов	прочтений

АБРАУ-ДЮРСО × СМИ 2



ПРИМЕР КЕЙСА

АБРАУ-ДЮРСО

РОСТ АКЦИЗОВ

Пример кампании

1



На основе открытых данных,
опубликованного законопроекта
и прогнозов экспертов,
в канун Нового года запустили новость о подорожании игристого.

2 Вызвали **ажиотаж** среди потребителей.

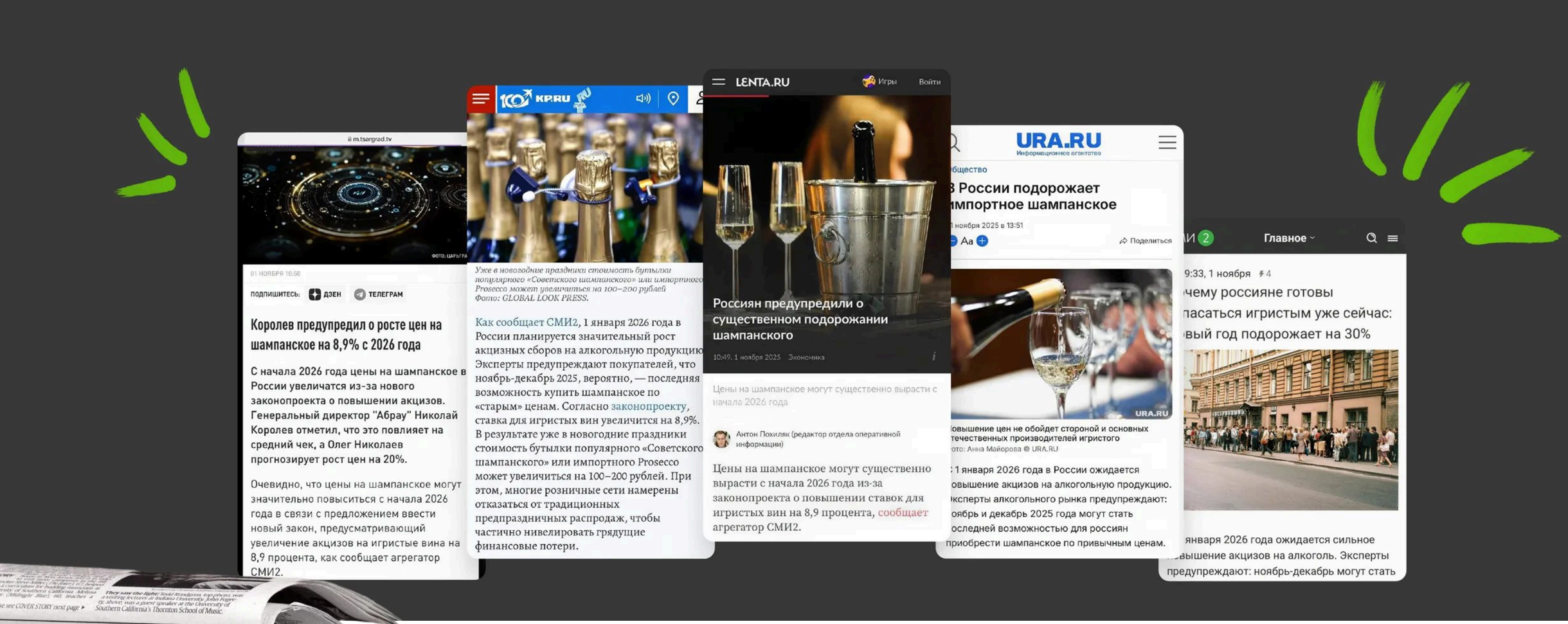
3 В статью нативно включили клиента **АБРАУ-ДЮРСО**



4 Гендиректор торгового дома заявил, что группа компаний **откажется от повышения цен,** несмотря на рост акцизов.

5 На отчётной пресс-конференции «Абрау-Дюрсо» прозвучало, что в IV квартале 2025 года компания стала **лидером продаж в сегменте игристого вина**.





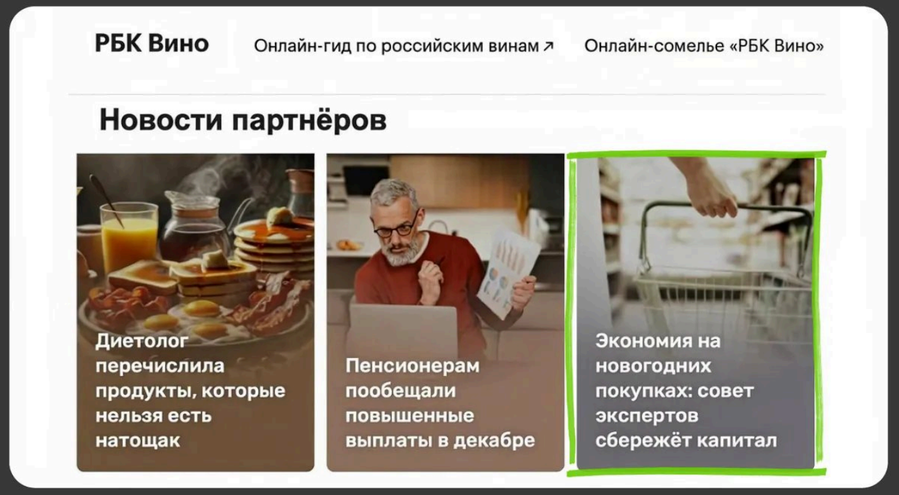


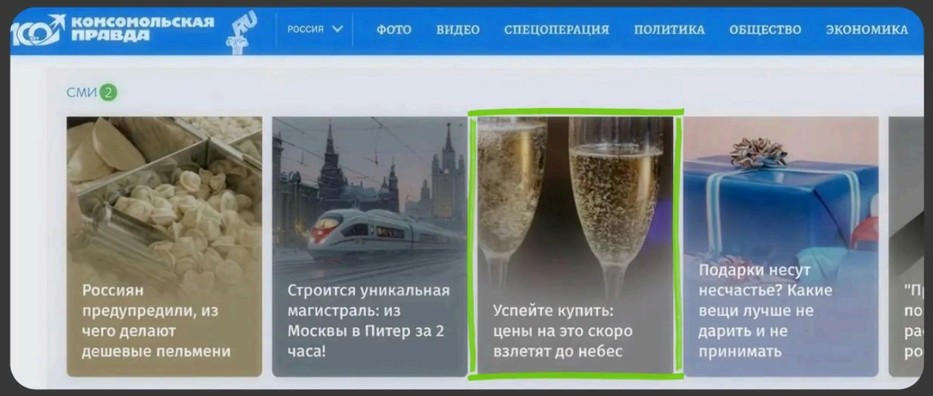
28

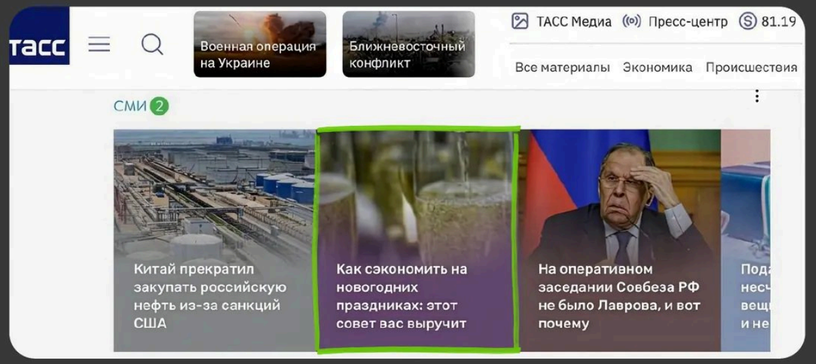
публикаций в медиа,
из них 5 публикаций
на ресурсах СМИ2

306 856

прочтений
на сайтах медиапартнеров









Публикации

СМИ2

Комсомольская правда

Ura.ru

Lenta

Infox.ru

Царьград

Риамо

Радио1

Первый Женский

ОСН

DailyMoscow

7 671 400

показов через
рекомендательную сеть СМИ2

Форматы работы

Выберите формат, мы подберём инструменты под вашу задачу



Событие / инфоповод / цитата

Размещение новости, комментария или цитаты в федеральных, региональных и тематических СМИ. Подходит для точечного присутствия в информационном поле.



Продуктовая история

Вывод продукта на рынок, привлечение внимания к продукту, персоне или событию. Включает подготовку материала, подбор площадок и сопровождение публикаций.



Антикризис / работа со стереотипами

Привлечение внимания к теме, работа со стереотипами, организация интервью. Формат для ситуаций, где важно управлять восприятием и задавать повестку.

Точную смету и медиаплан собираем под вашу задачу, после выбора формата и площадок.